

Ausbildungs-Ass 2018

Handwerk

1. Platz

Wie verbindet man Tradition und Modernität? Wie kreiert man den Stolz auf die handwerklichen Fähigkeiten und gleichzeitig eine möglichst hohe Zukunftsorientierung? Wie schafft man das in einem Gewerk, das ohnehin von rückläufigen Ausbildungszahlen gekennzeichnet ist.

Dirk Ludwig, der Inhaber des Metzgereibetriebs „Der Ludwig“ in Schlüchtern, das liegt im Südosten Hessens, schenkt seinen Azubis zu Beginn der Ausbildung ein sogenanntes Shun Premier Messer mit einer Klinge aus Damaszener-Stahl. Das ist ein Messer, dessen Stahl unzählige Male beim Schmieden gefaltet wird und so nicht nur besonders scharf geschliffen werden kann, sondern auch eine charakteristische Mustern enthält. Es ist ein Messer für ein ganzes Berufsleben.

Doch nicht nur das: Die Azubis bekommen, gleichsam als Gegenpol auch einen Tablet-Computer geschenkt. Damit kann man recherchieren, Arbeitszeiten eingeben, Berichte schreiben.

Auch sonst steht die Förderung und die Unterstützung im Mittelpunkt. Aber auch Leistung und Identifikation. Dirk Ludwig sieht sich als Talente-Manager.

Das Drehbuch des Lebens schreibt jeder selbst. Ob es ein echter Blockbuster wird, ein eher durchschnittlicher B-Movie oder gar ein Kassenflop, entscheidet sich bereits oft in jungen Jahren - bei der Berufswahl.

Eine Ausbildung in der Metzgerei Ludwig bietet mehr als nur das Erlernen eines Berufs. Neben der Arbeit in einer Handwerklichen Metzgerei können die Azubis an Koch- und Grillkursen teilnehmen, erreichen bei Wettbewerben meist Spitzenplätze, leiten eigene Azubi-Projekte, machen Lehrlingsausflüge, organisieren Praktikumsplätze in anderen Top-Metzgereien oder bei Spitzenköchen.

In einem Ausbildungstagebuch bei Facebook berichten unsere Auszubildenden deshalb von ihren vielseitigen Tätigkeiten während ihrer Ausbildung bei Der Ludwig aus Schlüchtern.

Dieses mehr als engagierte Gesamtpaket hat die Jury mehr als überzeugt.

- Wir treten stets als Vorbilder auf. Das Ludwig Leitbild bestimmt unser Handeln!
- Wir führen eine genaue Leistungsbeobachtung durch und haben immer die langfristige Entwicklung des einzelnen Mitarbeiters im Blick.
- Wir kommunizieren offen miteinander statt übereinander

Wertschätzung

- Die Tätigkeit ist Teil der sozialen Identität.
- Der Beruf ist ein Filter, durch den eine Person wahrgenommen und taxiert wird.
- Ausbildungsberufe und deren Bezeichnungen sind ein Signalträger für das gesellschaftliche Umfeld.

DER LUDWIG geht neue und kreative Wege in der Ausbildung

Der Auszubildende hebt sich digital ab: Jeder Auszubildende erhält ein Apple iPad zu freien Verfügung geschenkt. Die gesamten Lerninhalte für die betriebliche Ausbildung, Prozessbeschreibungen sowie Lernvideos und Unterweisungen erhält der Auszubildende über unseren Kanal Skill&Bones vollkommen digital auf sein persönliches iPad.

Der Auszubildende schneidet gut ab: Jedes Frischfleisch erhält seine persönliche „Shun Premier Klinge“ aus Damaszenerstahl. Ein Messer, das ihn sein ganzes Leben begleitet.

Der Auszubildende hat etwas zu sagen: Die Ludwig Facebook-Community mit über 10.000 Followern „hört“ ihm zu.

Der Auszubildende geht Extrameilen: Für gute Leistung gibt's fette Sneakers bei unserem Streetware Partner 43 1/2

DER LUDWIG gibt Jugendlichen eine Chance, die besondere Förderung benötigen

Inhaltliche Planung: Die sachliche Gliederung muss hierbei alle angestrebten Fertigkeiten und Kenntnisse enthalten. Inhaltlich besitzt die Vermittlung von Schlüsselkompetenzen einen hohen Stellenwert. Eine praxis- und handlungsorientierte Ausbildung steht im Vordergrund. Die Ausbildung soll nicht nur Fertigkeiten und Kenntnisse vermitteln, sondern auch Einstellungen und Haltungen fördern, die einen Lern- und Arbeitsprozess erleichtern.

Für die Stimmigkeit des Ausbildungsplans ist hier eine enge Absprache mit Lehr- und Lernmaßnahmen außerhalb des Unternehmens, etwa in der Berufsschule, notwendig. Die einzelnen Ausbildungseinheiten sollten also so angeordnet sein, dass betriebliche und außerbetriebliche Maßnahmen sinnvoll ineinander greifen und bestenfalls aufeinander aufbauen. Die Ausbildung ermöglicht die jungen Menschen eine Schwerpunktsetzung entsprechend ihren Leistungen und Neigungen.

Aktuelle praktische Beispiele für die besondere Förderung von Jugendlichen, sind zwei unserer Auszubildenden die wir aus abgebrochenen Ausbildungsverträgen übernommen haben, um ihnen eine Fortsetzung ihrer begonnenen Berufsausbildung zu ermöglichen. Eine weitere Auszubildende wurde mit einem Hauptschulabschluss eingestellt, um ihr so den Eintritt auf den Arbeitsmarkt ohne „Umwege“ zu ermöglichen..

Zukunftsprojektion

Unsere Ziele

- Hilfe bei der Entfaltung der Fähigkeiten
- Möglichste hohe Zahl an Auszubildenden soll sich als vollwertiges Teammitglied im Leistungsteam qualifizieren.
- Wir etablieren durchschnittlich zwei Auszubildende pro Jahr in unseren Leistungsteams.
- Alle unsere Auszubildenden qualifizieren sich für den Leistungswettbewerb und gehören beim Sparkassenpreis zu den Siegern.
- Spätestens im Jahr 2025 stellen wir ein Mitglied in der Nationalmannschaft des Fleischerhandwerks.

DER LUDWIG eine außergewöhnliche Plattform für Deutschlands junge Fleisch-Elite

Es ist ein offenes Geheimnis. Um junge Talente für das Fleischerhandwerk zu begeistern, muss sich einiges am Metzgerimage ändern. Wer könnte dies überzeugender tun, als DER LUDWIG? Argumente gibt es viele: Echte Marke, spannende Story, besonderes Umfeld, neue Themen- und Aufgabenbereiche zur Selbstverwirklichung... und eine außergewöhnliche Plattform für Deutschlands junge Fleisch-Elite.

- Verankerung einer nachhaltigen Nachwuchsförderung im Leitbild des Unternehmens
- Enge Verzahnung zwischen Berufsschule und Unternehmen
- Ganzheitliche Ausbildung und individuelle Förderung der jungen Menschen, um der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung gerecht zu werden
 - Fertigkeiten & Kenntnisse
 - Schule
 - Persönlichkeit
- Identifikation, Leidenschaft, Teamfähigkeit und Gewinnermentalität aller Teammitglieder

DER LUDWIG engagiert sich für die Berufsausbildung

Dirk Ludwig und seine Dry Agents bringen dem Jugendlichen alles bei, was er über das Handwerk wissen kann. Der Ludwig Talente Campus entstand nach dem Vorbild der Nachwuchsleistungszentren des Deutschen Fußball Bundes (DFB).

Anfang des Jahrhunderts hatte der deutsche Fußball unter einem massiven Nachwuchsproblem zu leiden. Es gab einfach zu wenige junge gut ausgebildete Fußballer, die in Frage gekommen wären, eine schlagkräftige Fußball Nationalmannschaft zu bilden. Dies nahm der Deutsche Fußball Bund zum Anlass massiv und aktiv in die Nachwuchsförderung zu investieren und die Nachwuchsleistungszentren (NLZ) von den Bundesligavereinen zu fordern. Ergebnis daraus: Mittlerweile hat die Nachwuchsausbildung im Deutschen Fußball Vorbildcharakter, die Nationalmannschaft ist 2014 in Brasilien Weltmeister geworden und das Nachwuchsproblem scheint auf lange Sicht behoben.

Diese Herangehensweise des Deutschen Fußball Bundes diente uns als Maßstab und als Vorbild für unsere Aktivitäten. Unser Talentecampus Skill&Bones ist der praktische Transfer der Inhalte der Nachwuchsleistungszentren der Bundesligavereine in das Fleischerhandwerk. Ja tatsächlich, haben wir uns alle zugänglichen Informationen bei den Bundesligavereinen besorgt, um gemeinsame Strukturen und Handlungsstränge zu erkennen und in die handwerkliche Praxis zu übertragen. Und auch wir haben Ziele mit unserem Engagement für die Berufsausbildung. Wir möchten den Talentemangel durch eine vorbildliche Berufsausbildung besiegen und im Jahr 2025 eine Kadermitglied in der Deutschen Metzger Nationalmannschaft stellen, welches sich auf internationalen Berufswettkämpfen mit anderen jungen Menschen aus der ganzen Welt messen soll.

DER LUDWIG fördert die jungen Menschen außergewöhnlich

Die Ausbildung von Nachwuchs ist ein anspruchsvoller Prozess, der nicht nur über einen guten Abschluss Ihrer Auszubildenden entscheidet, sondern auch über ihren späteren Erfolg im Berufsleben. Um im Beruf erfolgreich zu sein, muss der Weg dorthin stimmen. Genau deshalb ist ein stimmiges Ausbildungskonzept so entscheidend.

Gut ausgebildete und motivierte Azubis werden zu qualifizierten Mitarbeitern und tragen zum Erfolg des Unternehmens bei. Es gilt, motivierte Nachwuchskräfte zu finden, sie während der Ausbildung individuell zu *begleiten* und zu *fördern*.

- Wir bilden die Jugendlichen ganzheitlich aus (Fachlich - Schule - Persönlichkeit) und achten auf die jeweilige persönliche Situation/den jeweiligen Entwicklungsstand des Jugendlichen.
- Nachhaltiges Talentemanagement ist für unser Unternehmen ein wichtiger Baustein des Erfolges. Die „jungen Wilden“ bringen mit neuen Ideen und eigenen Standpunkten frischen Wind in die Firma und Organisationen und motivieren andere Mitarbeiter zum Umdenken. Die Leistungsbereitschaft von Berufseinsteigern ist enorm und kann sich auf die gesamte Belegschaft übertragen.



WO DIE WELT NOCH
IN ORDNUNG ISST.

DER LUDWIG · Fuldaer Straße 2 · 36381 Schlüchtern

Wirtschaftsjunioren Deutschland
Ausbildungs-Ass
Andrea Säcker
Breite Straße 29
10178 Berlin

Schlüchtern, den 14. Juni 2018

Bewerbungsunterlagen Ausbildungs-Ass

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei finden Sie unsere Bewerbungsunterlagen für den Wettbewerb Ausbildungs-Ass 2018.

Mit freundlichen Grüßen

Dirk Ludwig
Fuldaer Straße 2 · 36381 Schlüchtern
Telefon (06661) 60 999-60 · Fax 58 28
www.Der-Ludwig.de

