

# Ausbildungs-Ass 2018

## Industrie/Handel/Dienstleistungen

### Sonderpreis

Als ich die Bewerbung zum ersten Mal las und dabei an meinen eigenen Berufseinstieg zurückdachte, fragte ich mich gleich: was hast du im Leben falsch gemacht?

In keiner Firma hatte ich je die Gelegenheit, mir einfach meine Unterlagen und mein Laptop zu schnappen und draußen am firmeneigenen Grillplatz mit Biergarten während der Arbeitszeit das schöne Wetter zu genießen. Auch als Journalist muss ich kreativ arbeiten. Doch nie hatte sich jemand dafür interessiert, ob Störungen durchs Telefon oder durch die Kollegen meine „kreativen Prozesse“ behindern könnten.

Bei der saarländischen Agentur „formverliebt Markenkommunikation“ ist das ganz anders: Dort gilt auch für die Azubis das Prinzip, durch selbstbestimmtes und selbstständiges Arbeiten eine ausgewogene Work-Life-Balance zu finden.

Dort kann die tägliche Arbeitszeit frei gewählt werden, ebenso die Pausenzeiten. Ein reichhaltiges Obst- und Müsli-Buffer soll die Kreativität steigern. So wird den Azubis von Anfang an das Gefühl vermittelt, ein fester Bestandteil des kleinen sechsköpfigen Teams zu sein.

Die Arbeitsweise des Teams orientiert sich ausschließlich an Lösungen. Folgerichtig gibt es keinen festen Ablaufplan, kein festes Muster. Entscheidend sind ausschließlich die Ergebnisse innerhalb der abgesteckten Zeiten.

Kreativität wird in der Agentur aus Saarlouis ganz großgeschrieben. Schließlich bietet das Kommunikationsunternehmen ein breites Spektrum an Dienstleistungen an, von der Pressemeldung und Filmproduktion über Veranstaltungen bis zum Onlineshop und Social Media.

Ein Fullservice-Angebot, das allen Mitarbeitern viel abverlangt. Wenn einem Azubi der Kopf qualmt, kann er oder sie im „Spielzimmer“ eine Auszeit nehmen. Dort steht ein Fernseher, dort gibt es Netflix und Nintendo.

Jeder Auszubildende hat einen eigenen Zugang zum Büro und kann dort zu jeder Zeit an seinen Projekten arbeiten.

In unregelmäßigen Zyklen gibt es sogenannte „kurze Wochen“, in denen die Arbeitstage nur fünf Stunden dauern.

Dann kann das Team durchatmen – oder auch nicht: denn dann ist einer der Azubis „Chef vom Dienst“. So erhält jeder Auszubildende von Anfang an auch Projektverantwortung.

Das Unternehmen „formverliebt“ hat eine Devise: „Wer ein bisschen sein eigener Chef sein kann, entwickelt ein anderes Interesse und eine andere Wertschätzung für die tägliche Arbeit.“

Dieses wertschätzende Menschenbild, diese vielen Freiheiten für die Azubis, waren der Jury den diesjährigen Sonderpreis des Ausbildungs-Asses in der Kategorie Handel/Industrie/Dienstleistungen wert.

Unser herzlicher Glückwunsch an die Agentur „formverliebt“ aus Saarlouis.



# formverliebt

markenkommunikation

formverliebt markenkommunikation GmbH Im Häuserfeld 3 66802 Überherrn

## Work-Life-Balance für junge Talente bei formverliebt

Bei der formverliebt markenkommunikation GmbH legt man großen Wert auf ein selbstständiges Arbeiten der einzelnen Mitarbeiter. Aus diesem Grund sollen sich Mitarbeiter wohl fühlen und mit dem Büro nicht zwangsläufig nur die Arbeit verbinden, sondern ein positives Gefühl bei der täglichen Fahrt zum Arbeitsplatz entwickeln. Der spezielle Fokus liegt hierbei vor allen bei den jungen, talentierten Auszubildenden, die bei formverliebt beim Sprung von der Schule ins Berufsleben weitreichende Unterstützung erfahren.

Bei der Agentur formverliebt arbeitet das Team stets lösungsorientiert, ohne einen festen Ablaufplan bzw. ohne anzulegendes Muster. Das bedeutet, dass einzig und allein die Ergebnisse innerhalb der abgesteckten Zeiten und Deadlines entscheidend sind. Um den „Kreativmotor“ dafür in Schwung zu bringen, stehen den Auszubildenden jede Menge „Hilfsmittel“ zur Verfügung. So können Pausenzeiten und sogar die täglichen Anfangszeiten frei gewählt werden. Während der Arbeitszeit steht es Auszubildenden frei auch mal mit Laptop am großzügig angelegten Grillplatz samt Biergarten der Firma zu arbeiten. Um bei den kreativen Prozessen nicht „gestört“ zu werden, ist stets ein reichhaltiges Obst- und Müsli-Buffet hergerichtet, dazu gibt es frische Säfte und weitere Nervennahrung. Durch diese Maßnahmen wird gewährleistet, dass den Azubis direkt von Beginn an vermittelt wird, ein fester und eigenständiger Bestandteil des Teams zu sein, was sie in ihrer persönlichen Entwicklung vorantreibt.



formverliebt markenkommunikation GmbH

Gf. Andreas Nadler & Alexander Zimmer  
Im Häuserfeld 3 66802 Überherrn

☎ 06836 716 89 70 - 0  
☎ 06836 716 89 70 - 9  
✉ [hallo@formverliebt.com](mailto:hallo@formverliebt.com)  
🌐 [www.formverliebt.com](http://www.formverliebt.com)

Bankverbindung  
Kreissparkasse Saarlouis  
IBAN DE44 5935 0110 0370 0576 30  
BIC KRSAD55XXX

AmtsG. Saarbrücken, HRB 104409  
USt-IdNr. DE 316 412 328

📘 [facebook.com/formverliebt](https://facebook.com/formverliebt)  
📷 [instagram.com/formverliebt](https://instagram.com/formverliebt)



# formverliebt

markenkommunikation

formverliebt markenkommunikation GmbH | Im Häuserfeld 3 | 66802 Überherrn

Wenn der Kopf dann auch mal qualmt, können sich Auszubildende eine Auszeit im „Spielzimmer“ nehmen: Ein kleiner Raum mit Fernseher, Netflix und Nintendo lädt dazu ein, auch während der Arbeitszeit mal abzuschalten und die Kreativität im Kopf neu zu sortieren. Jeder Auszubildende hat bei formverliebt einen eigenen Zugang zum Büro und kann jederzeit (auch am Wochenende) den Arbeitsplatz aufsuchen, um selbständig Kenntnisse zu vertiefen und um an Projekten weiter zu arbeiten.

In unregelmäßigen Zyklen arbeitet formverliebt gemeinsam mit seinen Auszubildenden auch in „kurzen Wochen“: Zu bestimmten Anlässen und Projekten wurde der 5-Stunden-Tag eingeführt, an dem hochkonzentriert und strukturiert gearbeitet wird. Der Arbeitstag erstreckt sich von 08:00 bis 13:00 Uhr, anschließend ist Feierabend und die Gedanken können neu sortiert werden. In diesen Tagen und Wochen ist jeweils ein anderer Azubis der „Chef vom Dienst“ und schwingt das Zepter, um der Geschäftsführung dann anschließend Bericht zu erstatten. So hat jeder Azubi immer mal wieder ein eigenes Projekt mitsamt Projektverantwortung für sich, die weiteren Mitarbeiter und nicht zuletzt für den Kunden.

Dieses Entgegenkommen seitens der Geschäftsführung schafft eine Win-Win-Situation für Firma und Azubis, denn formverliebt ist klar der Meinung: Wer ein bisschen sein eigener Chef sein kann, entwickelt ein anderes Interesse und eine andere Wertschätzung für die tägliche Arbeit. Auch identifizieren sich Auszubildende gern und schnell mit der Firma. Die Azubis fühlen sich wohl und gehen mit der ihnen gewährten Freiheit mit Bedacht um. So klappt der Wechsel vom Schul- in das Berufsleben schneller und die Kombination aus Verantwortung und freier Zeiteinteilung, gepaart mit gesundem Essen und entsprechender Nervennahrung im „Spielzimmer“ schafft für junge Talente die wichtige Work-Life-Balance.

formverliebt markenkommunikation GmbH

Gf. Andreas Nadler & Alexander Zimmer  
Im Häuserfeld 3 | 66802 Überherrn

☎ 06836 716 89 70 - 0  
☎ 06836 716 89 70 - 9

✉ [hallo@formverliebt.com](mailto:hallo@formverliebt.com)  
🌐 [www.formverliebt.com](http://www.formverliebt.com)

Bankverbindung  
Kreissparkasse Saarlouis

IBAN DE44 5935 0110 0370 0576 30  
BIC KRSADE55XXX

AmtsG. Saarbrücken, HRB 104409  
USt-IdNr. DE 316 412 328

📘 [facebook.com/formverliebt](https://facebook.com/formverliebt)  
📷 [instagram.com/formverliebt](https://instagram.com/formverliebt)