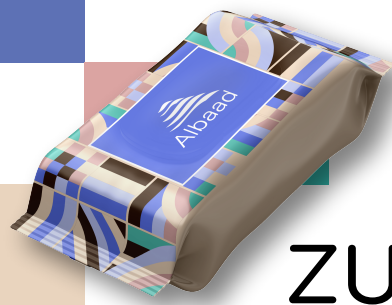


Ausbildung bei ALBAAD



PRAXISNAH. NACHHALTIG. ZUKUNFTSORIENTIERT.

Die Ausbildung bei Albaad bereitet junge Menschen gezielt auf ihren Berufseinstieg vor – und das sowohl theoretisch als auch direkt im betrieblichen Alltag. Unsere Azubis übernehmen früh Verantwortung. Sie arbeiten an realen Projekten, treffen Entscheidungen und erleben den Berufsalltag nicht nur von der Seitenlinie – sondern direkt auf dem Spielfeld. So nehmen sie von Anfang an z. B. an diversen Meetings teil.

Unser Ziel: engagierte Nachwuchskräfte fachlich optimal auszubilden und ihnen echte Perspektiven für eine langfristige Entwicklung im Unternehmen zu bieten.

WER WIR SIND

Unsere Produkte finden sich in beinahe jedem Supermarkt – doch kaum jemand kennt unseren Namen. Denn wir produzieren Feuchttücher im Auftrag zahlreicher Einzelhandelsketten, Markenhersteller und Drogeriemärkte. Zum Portfolio gehören unter anderem feuchtes Toilettenpapier sowie feuchte Baby-, Kosmetik- und Haushaltstücher.

Mit „White Cloud“ vertreibt Albaad außerdem eine eigene Marke. Als kontinentaleuropäischer Marktführer zählt Albaad zu den größten und innovativsten Herstellern der Feuchttuchbranche. Am Standort Ochtrup beschäftigen wir rund 600 Mitarbeitende, darunter aktuell 17 Auszubildende. Damit sind wir der größte Arbeitgeber der Stadt – und ein bedeutender Ausbildungsbetrieb in der Region.

MEHR ALS EIN JOB: DIE AUSBILDUNG BEI ALBAAD

Albaad von A bis Z:

Um in unser Unternehmen hineinzuschnuppern, bieten wir diverse Praktika an. Ist die Ausbildung einmal gestartet, lernen unsere Azubis im Rotationsverfahren sämtliche Abteilungen kennen – von der Arbeitsvorbereitung, über den Ein- und Verkauf, sowie Logistik, Lager und Labor bis zur Zentrale. Insgesamt werden 17 Stationen während der Ausbildungszeit (kaufmännische Berufe) durchlaufen. In jeder Station gibt es einen festen Azubi-Arbeitsplatz.

Nach jeder Ausbildungsstation halten die Azubis vor dem oder der Ausbildungsbeauftragten der Abteilung sowie den Ausbildern/-innen und der Ausbildungsleitung in prüfungsähnlicher Situation eine Präsentation. Darin reflektieren sie das Gelernte und ihre Fortschritte.

Gleichzeitig ermutigen wir sie, eigene Ideen einzubringen, neue Wege zu denken und kreative Lösungen vorzuschlagen. Diese Art zu arbeiten fördert nicht nur das Selbstvertrauen, sondern bereitet auch optimal auf das spätere Berufsleben vor. So wachsen unsere Auszubildenden Schritt für Schritt in ihre Rolle hinein – eigenständig und verantwortungsvoll.

Überdurchschnittliche Ausbildungsvergütung:

Unsere Auszubildenden erhalten eine Vergütung, die über dem Branchendurchschnitt liegt – ein Zeichen der Wertschätzung und ein Beitrag zur finanziellen Unabhängigkeit von Anfang an. Zusätzlich zahlen wir Urlaubsgeld und vermögenswirksame Leistungen sowie Zuschüsse zur Arbeitskleidung.

Sonderurlaub bei sehr guten Leistungen:

Mit 29 Urlaubstagen pro Jahr bieten wir mehr Erholungszeit als üblich. Wer in der Schule Bestleistungen bringt, wird bei uns zusätzlich belohnt: Mit bis zu vier Tagen Sonderurlaub pro Schuljahr bei sehr guten Noten in den Hauptfächern schaffen wir einen zusätzlichen Anreiz für Engagement im schulischen Teil der Ausbildung. Mit ausgezeichnetem Erfolg. Wir konnten schon mehrmals bei Bestenernennungen der IHK die „Besten“ Auszubildenden der Abschlussklassen stellen.

Zeit zum Lernen:

Damit die schulische Ausbildung nicht zu kurz kommt, ermöglichen wir unseren Auszubildenden Gruppen-Lernen und Klausurvorbereitungen während der Arbeitszeit. Falls es dennoch mal hakt, unterstützen wir mit internen und externen Nachhilfemöglichkeiten.

Rundum-Betreuung und Teamgefühl:

Ob Begrüßungswoche zum Start der Ausbildung, Azubi-Ausflüge oder Firmenfeiern: Wir lassen unsere Azubis nicht allein. Ein familiäres Miteinander fördern wir daher ausdrücklich.

Deutschlandticket oder Tankgutschein:

Mobilität ist ein Muss – gerade bei uns im ländlichen Raum. Unsere Auszubildenden erhalten entweder das Deutschlandticket für den ÖPNV oder einen monatlichen Tankgutschein zur flexiblen Nutzung.

Gesundheitsangebote im Betrieb:

Gesundheit ist bei uns ein zentrales Thema: Mit frischem Obst, Massagen, Check-Ups, einem Zuschuss zur McFit-Mitgliedschaft sowie durch unseren Gesundheitsbeirat organisierten Gesundheitstagen schaffen wir ein vitales Umfeld für Arbeit und Ausbildung.

Verantwortung übernehmen – im Unternehmen und darüber hinaus

Bei uns ist Nachhaltigkeit kein Schlagwort – sie ist gelebte Verantwortung. Mit unserem Albaad Forest Project setzen wir ein starkes Zeichen für Umweltbewusstsein, regionale Verantwortung und die Förderung der Artenvielfalt. Die Waldpotenschaft in einer Ochtruper Bauernschaft zeigt exemplarisch, wie Unternehmen ökologische Initiativen erfolgreich in ihr Handeln integrieren können. Albaad übernimmt dauerhaft die Pflege und den Erhalt eines Mischwaldstücks. Neben finanzieller Unterstützung engagieren sich unsere Auszubildenden aktiv bei Aufforstungen, Waldpflegeaktionen und weiteren Umweltmaßnahmen. Ziel ist es, den Wald als Lebensraum für einheimische Tierarten zu erhalten und gleichzeitig seine Funktion als Bildungs- und Erholungsort zu stärken. Neben der aktiven Pflege des Waldstücks umfasst das Projekt vielfältige Maßnahmen, die gezielt zur ökologischen Aufwertung beitragen. Dazu zählen die Ansiedlung von Bienenvölkern, die Herstellung unseres eigenen Honigs, das Aufstellen von Nisthilfen für Vögel und Insekten sowie geplante Bildungsangebote für Kinder, Kitas und Schulklassen.

Das Albaad Forest Project ist Teil einer langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie, die weit über die Unternehmensgrenzen hinaus wirkt. Der Gedanke: Umweltbewusstes Handeln beginnt lokal – kann aber global inspirieren. Deshalb ist geplant, ähnliche Projekte auch an den Albaad-Standorten in Spanien und Polen umzusetzen. In Polen ist das Forest Project bereits gestartet.

Diese Haltung prägt auch unsere internationale Zusammenarbeit: Durch unsere Standorte in Spanien und Polen können unsere Azubis die Möglichkeit erhalten, über Landesgrenzen hinauszublicken und internationale Erfahrungen zu sammeln. Ob bei der SAP-Einführung in Spanien, auf Branchenmessen wie der PLMA in Amsterdam oder in internationalen Projektteams: Hier können unsere Azubis zeigen, was sie gelernt haben. Denn Eigenverantwortung, aktives Mitdenken und Selbstorganisation spielen eine zentrale Rolle.

Ausbildung mit Zukunft

So entwickeln wir unsere Auszubildenden zu Fachkräften – die wir auch gerne übernehmen. Rund 80 Prozent unserer Nachwuchstalente bleiben nach ihrem Abschluss bei Albaad und gestalten die Zukunft des Unternehmens mit.

Ausbildung bei ALBAAD

PRAXISNAH.
NACHHALTIG.
ZUKUNFTSORIENTIERT.



AUSBILDUNG MIT ZUKUNFT.